

# AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

MARÇO | MARCH 2024



	<p><b>NO POVERTY</b></p> <p><b>1</b> </p>	<p><b>ZERO HUNGER</b></p> <p><b>2</b> </p>	<p><b>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p> <p><b>3</b> </p>	<p><b>QUALITY EDUCATION</b></p> <p><b>4</b> </p>	<p><b>GENDER EQUALITY</b></p> <p><b>5</b> </p>
<p><b>CLEAN WATER &amp; SANITATION</b></p> <p><b>6</b> </p>	<p><b>AFFORDABLE &amp; CLEAN ENERGY</b></p> <p><b>7</b> </p>	<p><b>DECENT WORK &amp; ECONOMIC GROWTH</b></p> <p><b>8</b> </p>	<p><b>INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE</b></p> <p><b>9</b> </p>	<p><b>REDUCED INEQUALITIES</b></p> <p><b>10</b> </p>	<p><b>SUSTAINABLE CITIES &amp; COMMUNITIES</b></p> <p><b>11</b> </p>
<p><b>RESPONSIBLE CONSUMPTION &amp; PRODUCTION</b></p> <p><b>12</b> </p>	<p><b>CLIMATE ACTION</b></p> <p><b>13</b> </p>	<p><b>LIFE BELOW WATER</b></p> <p><b>14</b> </p>	<p><b>LIFE ON LAND</b></p> <p><b>15</b> </p>	<p><b>PEACE, JUSTICE &amp; STRONG INSTITUTIONS</b></p> <p><b>16</b> </p>	<p><b>PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p> <p><b>17</b> </p>

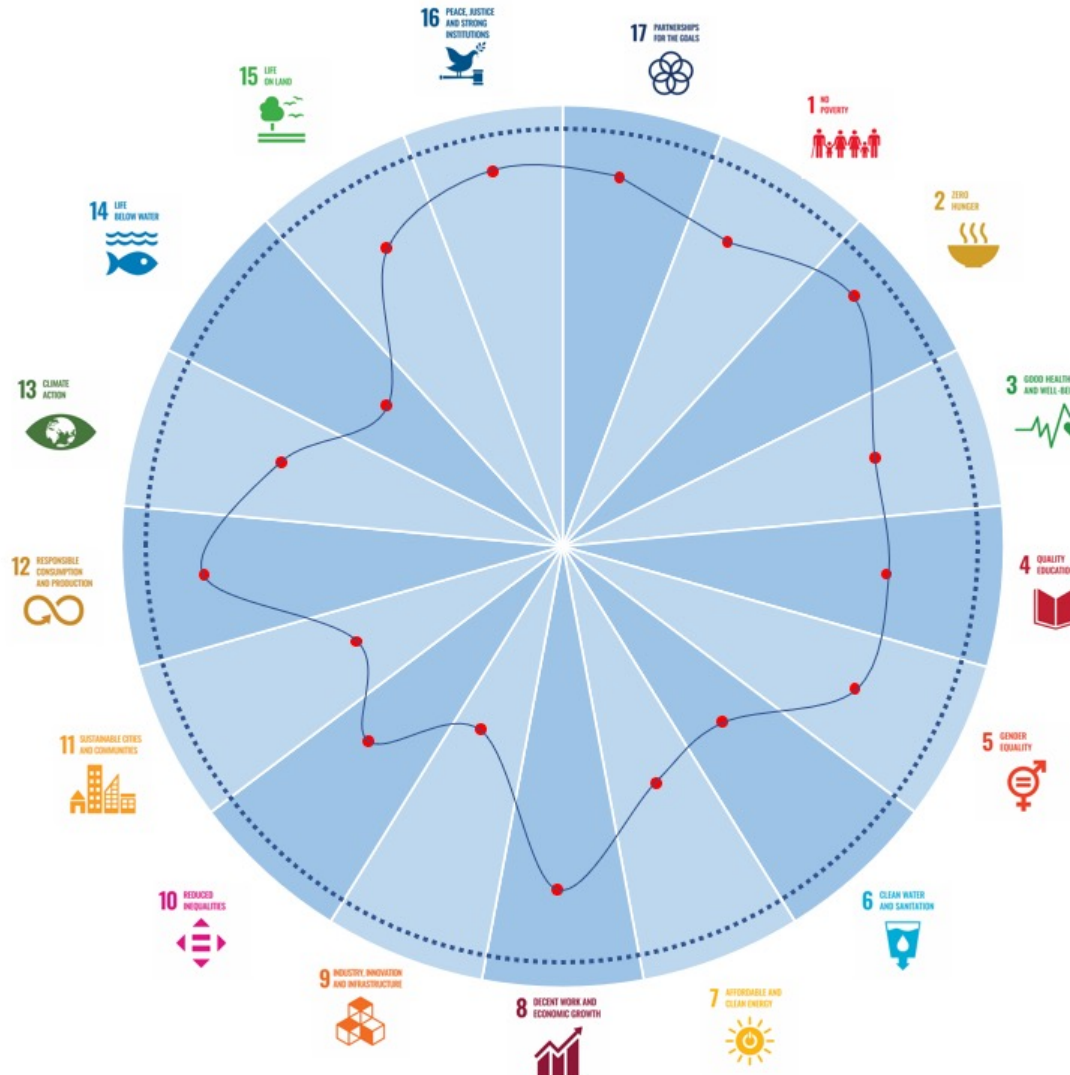
# AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

MARÇO | MARCH 2024

Valor Final para 2035

End-Value for 2035

● Onde estamos  
Where we are



# NO POVERTY

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



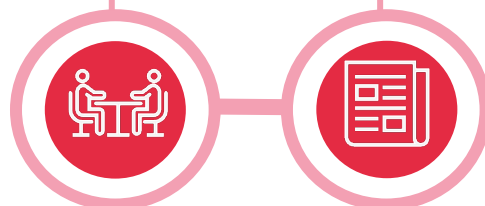
## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Doado valor mensal  
para uma instituição  
€25,00.**

Monthly donation to a  
institution €25,00.

**Renovação da  
parceria com a  
Cais** | Renewal of  
partnership with  
Cais

**Compra de  
revistas  
mensais** | Purchase of  
monthly  
magazines



# ZERO HUNGER



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**MARÇO** | MARCH

**Doação de refeições para a Refood, 30 refeições por mês.**

Meal donation to Refood, 30 per month.

**CORPO  
SANTO**  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Entrega de 30 refeições, para serem distribuídas por agregados familiares desfavorecidos.**

Delivery of 30 meals, to distribute by disadvantaged households.

RE-FOOD 4 GOOD - Associação de  
Solidariedade Social  
Av. João Cristovão, 71, 3º esq  
1050-126 Lisboa  
NIF: 510230881



### DECLARAÇÃO

A RE-FOOD 4 GOOD - Associação de Solidariedade Social, com o NIF 510230881, declara que:

- Ao abrigo do Estatuto dos Benefícios Fiscais, e para os devidos efeitos de dedução referida no artigo 62º do mesmo, a entidade [Corpo Santo Lisbon Historical Hotel](#), com o NIF 509 214 266, efetuou entregas de 90 refeições, para serem distribuídos por agregados familiares desfavorecidos.

Este donativo foi concedido sem qualquer contrapartida.

Lisboa, 31 de dezembro de 2022

*Liliana Monteiro*

Assinatura e carimbo RE-FOOD  
(Pela Refood Santa Maria Maior)

# GOOD HEALTH & WELL-BEING



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Médico no Hotel todas as  
quinzenas.**

Doctor at the Hotel every 15  
days.

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Dr. Hugo Parreira**



# EDUCATION QUALITY

# 4

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### MARÇO | MARCH

**Plano de formação anual focado na evolução específica de cada um dos colaboradores.** | Annual training plan focused on the specific evolution of each employee

**Percentagem do colaboradores do sexo feminina e masculine seja igual nas formações assistidas, assim como faixa etária** | Percentage of female and male employees attending the training should be equal, as well as age group

### Nº FORMANDOS | Nº GRADUATES

**Objectivo** | Goal: **28**  
**Formandos** | Graduates: **17**



### Nº DE HORAS | Nº OF HOURS

**Objectivo** | Goal: **9**  
**Realizadas** | Acheived: **2**



### Nº DE FORMAÇÕES | Nº OF TRAINING

**Objectivo** | Goal: **7**  
**Realizadas** | Achieved: **2**



# GENDER EQUALITY



## TODOS OS COLABORADORES | ALL EMPLOYEES

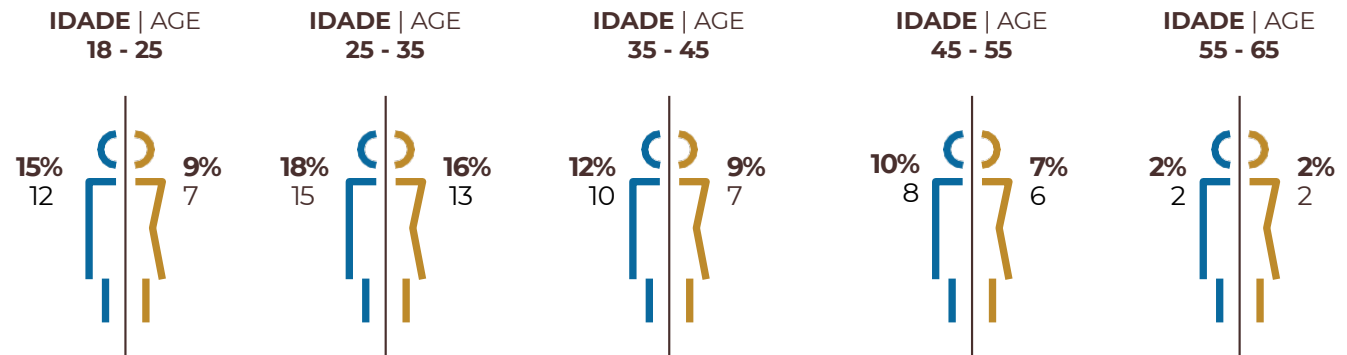


## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### MARÇO | MARCH

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women employees.



# GENDER EQUALITY



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

MARÇO | MARCH

40% a 60% do número de colaboradoras mulheres.

40% to 60% of women employees.

CORPO  
SANTO  
HOTEL  
\*\*\*\*\*



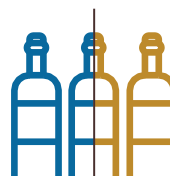
### DEPARTAMENTO | DEPARTMENT

ADMINISTRATIVO  
ADMINISTRATIVE



4% 6%  
3 5

BAR  
BAR



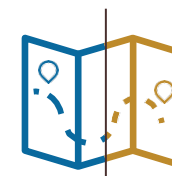
5% 0%  
4 0

COZINHA  
KITCHEN



11% 6%  
9 5

GUEST SERVICE  
GUEST SERVICE



4% 1%  
3 1

ANDARES  
HOUSEKEEPING



0% 19%  
0 15

MANUTENÇÃO  
MAINTENANCE



4% 0%  
3 0

RECEPÇÃO  
RECEPTION



16% 6%  
13 5

RESTAURANTE  
RESTAURANT



9% 8%  
7 6

### ESCOLARIDADE | DEGREE

BÁSICO - 3º CICLO  
UPPER SECONDARY  
EDUCATION



13% 8%  
10 6

SECUNDÁRIO  
POST SECONDARY  
EDUCATION



28% 29%  
22 23

SUPERIOR  
BACHELOR'S OR  
SUPERIOR

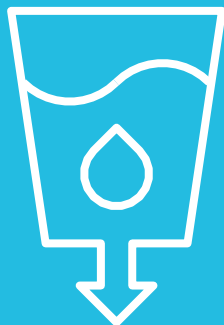


14% 9%  
11 7



# CLEAN WATER & SANITATION

# 6



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### MARÇO | MARCH

**Reduzir consumo médio de água por convidado, em 10% comparando com 2030 | Reduce average water consumption per guest by 10% compared with 2030**

**Motivar os convidados a uma consumo menor do serviço de lavagem de roupa em 10% até 2023 | Motivate guests to reduce their use of the laundry service by 10% by 2023.**

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**2024** Consumo de água por convidado em m<sup>3</sup>  
Water consumption per guest in m<sup>3</sup>



**0,33 m<sup>3</sup>** por convidado/noite | per guest/night



**Quartos** | Rooms



**0,22 m<sup>3</sup>** por convidado/noite | per guest/night



**Cozinha** | Kitchen



**0,01 m<sup>3</sup>** por refeição | per meal



**Spa**



**0,07 m<sup>3</sup>** por convidado/noite | per guest/night

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY

# 7



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★★



## 2024

### Consumo de electricidade por convidado em Kwh

Electricity consumption per  
guest in Kwh



**11,26 Kwh**  
por convidado/noite  
per guest/night



Cozinha | Kitchen



**0,93 Kwh**

por refeição  
per meal



1º Piso | 1st Floor



**2,83 Kwh**

por convidado/noite  
per guest/night



Restaurante | Restaurant



**0,51 Kwh**

por refeição  
per meal



2º Piso | 2nd Floor



**2,34 Kwh**

por convidado/noite  
per guest/night



Spa



**1,75 Kwh**

por convidado/noite  
per guest/night



3º Piso | 3rd Floor



**2,24 Kwh**

por convidado/noite  
per guest/night



AVAC



**4,19 Kwh**

por convidado/noite  
per guest/night



4º Piso | 4th Floor



**2,29 Kwh**

por convidado/noite  
per guest/night



5º Piso | 5th Floor



**6,33 Kwh**

por convidado/noite  
per guest/night

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### MARÇO | MARCH

**Reduzir consumo de electricidade  
por quarto ocupado até 10% até 2030 |**  
Reduce electricity consumption per  
occupied room by up to 10% by 2030.

# ACCESSIBLE & CLEAN ENERGY

# 7



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### MARÇO | MARCH

**Reduzir o consumo de gás por quarto ocupado até 5% até 2030**  
| Reduce gas consumption per occupied room by up to 5% by 2030.

## 2024 Consumo de gás por convidado em m<sup>3</sup>

Gas consumption per guest in m<sup>3</sup>



**1,20 m<sup>3</sup>**  
por convidado/noite |  
per guest/night



**Cozinha** | Kitchen



**0,26 m<sup>3</sup>**

por refeição  
per meal



**Caldeiras** | Boilers



**0,66 m<sup>3</sup>**

por convidado/noite  
per guest/night

# DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### MARÇO | MARCH

**Ter apenas 20% de colaboradores em outsourcing** | Have only 20% of employees outsourced.

**Reduzir os acidentes de trabalho em 10% até 2030** | Reduce workplace accidents by 10% by 2030.

**40% dos colaboradores com contrato sem termo até 2030** | 40% of employees on indefinite contracts by 2030.

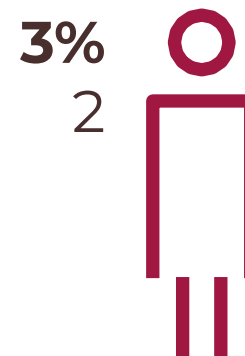
CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Nº DE COLABORADORES EM  
TRABALHO INTERNO**  
Nº OF OWN EMPLOYEES

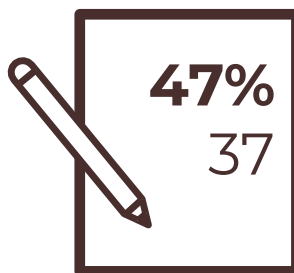


**Nº DE COLABORADORES  
OUTSOURCING**  
Nº OF EMPLOYEES OUTSOURCING

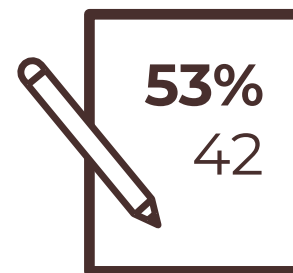


VS

**CONTRATO SEM TERMO**  
PERMANENT CONTRACTS



**CONTRATO COM TERMO DEFINIDO**  
FIXED-TERM CONTRACTS



VS

# DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



4,76 % Turnover %

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**MARÇO** | MARCH

**Reduzir o Turnover para 25% e  
aumentar a taxa de retenção de novos  
colaboradores para 75% até 2023 |**

Reduce turnover to 25% and increase  
the retention rate of new employees to  
75% by 2023.

**Satisfação de colaboradores acima  
dos 65% |**



**6,61%**  
96



**20,85%**  
303



**72,54%**  
1453

**65,93% de satisfação dos colaboradores**

# REDUCED INEQUALITIES

# 10



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Divulgação/Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores;**

**Integração de colaboradores com deficiência => 1;**

Disclosure/Delivery of the Welcome Manual (code of conduct and ethics and social commitment): 100% of employees;

Integration of employees with disabilities = >1;



**Manual de acolhimento |**  
Welcome  
Manual



**Política Ambiental |**  
Environmental  
Policy



**Política Social |** Social  
Policy



**Política de remuneração não discriminatória |**  
Non-discriminatory  
remuneration  
policy

# SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**É obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes**

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação**

Mandatory electric car in guest transfer options

Fernandina Wall availability to visits

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



1

**Obrigatório opção de carro eléctrico nas opções de transfer dos hóspedes |**

Mandatory electric car in guest transfer options



2

**Muralha Fernandina disponibilização de visitas e divulgação**

| Fernandina Wall availability to visits



# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

CORPO SANTO  
HOTEL  
\*\*\*\*\*



# 12

**54% dos nossos fornecedores estão a menos de 30km.**

54% of our suppliers are within 30km.



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Devolver as embalagens aos fornecedores:  
10% até 2023**

**Compra de produção controlada:  
20% dos produtos**

**Comprar a fornecedores locais:  
20% fornecedores num raio de 30 km**

Return packaging to suppliers:  
10% by 2023

Controlled production purchase:  
20% of products

Buy from local suppliers:  
20% suppliers



NESPRESSO



makro

PORTAL





# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

# 12

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**MARÇO** | MARCH

### Consumo controlado de produtos químicos

Controlled consumption of chemicals

**CORPO  
SANTO**  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



### Consumo produtos químicos por convidado |

Consumption of chemicals per guest



0,308 Kg/L

### Consumo Total de Produtos Químicos por convidado

Total Consumption of  
Chemicals per guest

**TOTAL POR DEPARTAMENTO  
POR CONVIDADO |**  
TOTAL PER DEPARTMANT PER  
GUEST



0,161 Kg/L

**ALOJAMENTO**  
ROOMS



0,147 Kg/L

**COZINHA**  
KITCHEN

# RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION

# 12

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

### MARÇO | MARCH

**Comprar fornecedores locais: 20%  
fornecedores numa raio de 30 km**

Buy from local suppliers: 20% suppliers

CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**As compras locais (no distrito de Lisboa) do mês de Outubro representam 62%.**

Local purchases (in the Lisbon district) in October represent 62%.

COMPRAS	% de compras locais   % of local purchases
AMENITIES	4,40%
BEBIDAS   BEVERAGE	74,84%
COMIDAS   FOOD	61,39%
CONSUMIVEIS F&B   F&B CONSUMABLES	100%
MATERIAL ESCRITÓRIO   OFFICE SUPPLIES	100%
HIGIENE E LIMPEZA   HYGIENE AND CLEANING	100%
TOTAL	64,89%

# CLIMATE ACTION



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**MARÇO** | MARCH

**Resíduos produzidos por convidado**

**Desperdício alimentar por convidado**

Waste produced per guest

Food waste per guest

**CORPO  
SANTO**  
— HOTEL —  
\*\*\*\*\*



**Resíduos produzidos por convidado** | Waste produced per guest



2,90 Kg-Lt

---

**Desperdício alimentar por convidado** | Food waste per guest

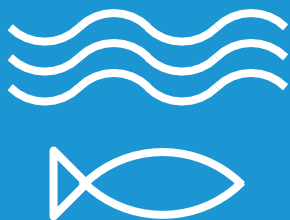


4,36 Kg-Lt

---

# LIFE BELOW WATER

# 14



CORPO  
SANTO

HOTEL  
\*\*\*\*\*



**Exposição “FRAGILE BEAUTY” do Príncipe Hussain Aga Kan no nosso hotel. Todos os lucros da venda das fotografias do Príncipe Hussain são doadas, via Focused on Nature, para a conservação de tubarões, cetáceos ou tartarugas marinhas.**

“FRAGILE BEAUTY” exhibition by Prince Hussain Aga Kan at our hotel. All profits from the sale of Prince Hussain's photographs are donated, via Focused on Nature, to the conservation of sharks, cetaceans or sea turtles.

## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de peixe - peixe da época e respeitando o tamanho. Excluir peixes da "red list"**

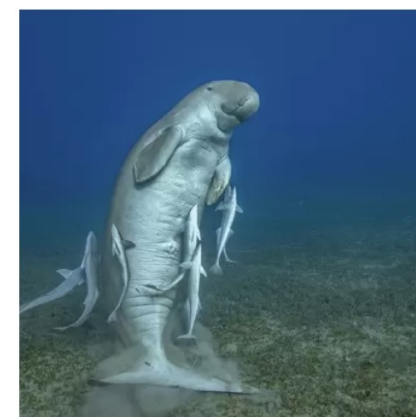
Fish purchase policy - fish in season and respecting the size. Exclude fish from the "red list"



Golfinhos-pintados jovens brincando, Bimini, Bahamas, julho de 2014



Tiger Beach, Grand Bahama, julho de 2014



Marsa Mubarak, Egito, dezembro de 2017

# LIFE ON LAND

# 15



CORPO  
SANTO  
— HOTEL —  
★★★★



## AS NOSSAS MEDIDAS OUR MEASURES

**Política de compras de carnes:  
80% carne de proveniência  
nacional.**

Meat purchase policy:  
80% meat of national  
origin.

ANO   YEAR 2024	% DE CARNE NACIONAL % OF NACIONAL MEAT
Janeiro   January	96%
Fevereiro   February	96%
Março   March	96%

