



CORPO SANTO

— HOTEL —

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

20

22

O CORPO SANTO LISBON HISTORICAL HOTEL

Ocupando um quarteirão inteiro de uma das zonas mais emblemáticas da cidade, o Corpo Santo Lisbon Historical Hotel é um espaço onde a história, o conforto e o luxo contemporâneo coabitam em perfeita harmonia.

Situado junto ao Chiado, no Cais do Sodré, zona emblemática, histórica e rica em diversidade cultural, junto ao rio Tejo, este novo hotel nasceu para lhe proporcionar momentos de bem-estar, alegria, história, cultura e glamour.



MENSAGEM DO DIRETOR

É com enorme prazer que apresento o relatório anual de sustentabilidade do Corpo Santo Lisbon Historical Hotel, elaborado para sistematizar e promover o trabalho do nosso hotel no desenvolvimento sustentável.

A nossa política de sustentabilidade assenta nos 17 Objectivos de Desenvolvimento Sustentável. Decididos a fazer a nossa parte no que respeita à promoção de um mundo mais sustentável, e cientes de que cada ação conta, assumimos esse compromisso no nosso dia-a-dia.



O nosso hotel assume um compromisso com a sustentabilidade ambiental, social e económica, incentivando convidados, colaboradores, parceiros e concorrentes a assumirem igualmente esse compromisso.

Nas iniciativas que têm vindo a ser promovidas durante o ano de 2022, privilegiou-se o equilíbrio entre a vida profissional dos nossos colaboradores com a sua vida pessoal, as quais incluem as seguintes iniciativas: cuidados de saúde, educação de qualidade, igualdade de oportunidades, trabalho digno e o bem estar dos nossos colaboradores.

O compromisso do Corpo Santo Lisbon Historical Hotel na gestão do seu impacto ambiental e na contribuição para um crescimento responsável tem sido bem acolhido tanto por convidados, colaboradores, parceiros, o que é comprovado pelas elevadas pontuações recebidas em diferentes plataformas, que avaliam a nossa qualidade.

É, pois, com orgulho que encerramos 2022, um percurso que, apesar das vicissitudes do Mundo, nos recorda quem somos. Espero que seja uma boa leitura!

Pedro Pinto
COO

ppinto@corposantohotel.com

SUMÁRIO

01 Estratégia de Sustentabilidade

Plano de Ação

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

02 Desempenho Ambiental

Política Ambiental

Água

Energia

Resíduos

03 Desempenho Social

Política Social

Ações Sociais Pontuais

Ações Sociais Regulares

04 Desempenho Económico

05 Prémios e Certificações

06 Nota Final

1. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Queremos dizer-lhe o que estamos a fazer, não pretendemos ser perfeitos. Temos consciência de nossa responsabilidade como empresa e como pessoas, do impacte que temos no nosso planeta e a nossa equipa está sempre ansiosa para aprender continuamente.

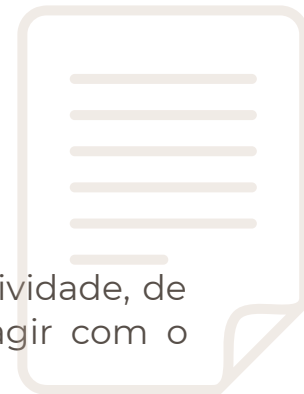
No Corpo Santo Lisbon Hotel, acreditamos que o crescimento económico e o bem-estar social estão intrinsecamente ligados à sustentabilidade ambiental.

Desta forma, a nossa estratégia de sustentabilidade baseia-se:

- Na definição de uma **Política Ambiental**, comunicada a todas as partes interessadas, que garante o nosso compromisso em minimizar os possíveis impactes gerados pela nossa atividade;
- Na elaboração de um **Plano de Ação**, que permite estabelecer metas internas de melhoria de desempenho ambiental, social e económico;
- No cumprimento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, estabelecidos na Agenda 2030, da ONU.



PLANO DE AÇÃO



Os aspetos ambientais são todas as componentes de uma atividade, de produtos ou serviços que possam, de alguma forma, interagir com o ambiente.

Neste contexto, foram identificados como aspetos ambientais relevantes e inerentes à atividade do Corpo Santo Lisbon Historical Hotel, os seguintes:

- Consumo de energia elétrica;
- Consumo de água;
- Produção de resíduos;


A dedicação à melhoria contínua do nosso desempenho ambiental, permite-nos definir objetivos e estabelecer metas capazes de reduzir e mitigar os possíveis impactes gerados pela nossa atividade.

Assim sendo, a proteção dos recursos naturais e a sua respetiva utilização sustentável será assegurada pelas seguintes medidas, a serem implementadas no decorrer dos 2 próximos anos:





CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

-  Redução de consumo de energia elétrica da rede
-  Instalação de painéis fotovoltaicos que irão suprir as necessidades energéticas



CONSUMO DE ÁGUA

-  Reaproveitar águas pluviais provenientes do telhado e o condensado proveniente dos sistemas AVAC
-  Colocação de reservatórios de água em locais estratégicos de recolha de águas pluviais, assim como nas tubagens dos sistemas AVAC

PRODUÇÃO DE RESÍDUOS



Privilegiar produtos de papel com certificado ecológico



Compra de produtos de papel (de escritório, higiênico, lenços, etc.), provenientes de gamas ou marcas com certificado ecológico



Privilegiar detergentes e produtos de limpeza com certificado ecológico



Compra de detergentes e produtos de limpeza provenientes de gamas ou marcas com certificado ecológico



Valorização de biorresíduos através de compostagem



Existência de recipiente próprio para biorresíduos, principalmente na área do restaurante e bar

Estamos também comprometidos com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e com os seus respetivos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Esta estratégia foi adotada por todos os Estados-Membros das Nações Unidas em 2015, e como tal, decidimos incorporá-la no nosso planeamento estratégico.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO CORPO SANTO LISBON HISTORICAL HOTEL



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Agenda 2030 para são um conjunto de 17 objetivos que integram metas a atingir até 2030 e que representam as prioridades globais em áreas importantes para uma melhor qualidade de vida.

Estes objetivos têm como premissa "não deixar ninguém para trás" e são comunicados através de uma linguagem comum seguindo 5 Princípios (5P's).



No Corpo Santo Lisbon Historical Hotel, comprometemo-nos a desenvolver e implementar o maior número de ações com vista ao crescimento sustentável e ao cumprimento de várias das metas estabelecidas em cada ODS.

	NO POVERTY 1	ZERO HUNGER 2	GOOD HEALTH AND WELL-BEING 3	QUALITY EDUCATION 4	GENDER EQUALITY 5
CLEAN WATER & SANITATION 6	AFFORDABLE & CLEAN ENERGY 7	DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH 8	INDUSTRY, INNOVATION, INFRASTRUCTURE 9	REDUCED INEQUALITIES 10	SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES 11
RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION 12	CLIMATE ACTION 13	LIFE BELOW WATER 14	LIFE ON LAND 15	PEACE, JUSTICE & STRONG INSTITUTIONS 16	PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 17

O QUE FAZEMOS



01 – ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Doação de valor mensal para uma instituição (25€)



02 – ERRADICAÇÃO DA FOME

Doação de refeições para a ReFood (30 refeições completas/mês)



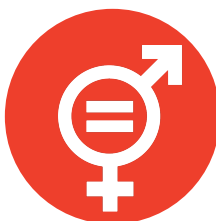
03 – SAÚDE DE QUALIDADE

Médico no Hotel de 15 em 15 dias, para todos os colaboradores



04 – EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Plano de formação anual focado na evolução específica de cada um dos colaboradores, revisão semestral e lecionado por formadores certificados, em que utilizam diversas metodologias e se realizam avaliações de conhecimento



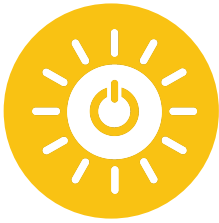
05 – IGUALDADE DE GÉNERO

>40% do número de colaboradoras mulheres



06 – ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO

Reduzir o consumo médio de água por cliente, em 10% (até 2023), face ao consumo de 2019



07 – ENERGIAS RENOVÁVEIS

- Reduzir o consumo de eletricidade por quarto ocupado até 10% (até 2023), face ao consumo de 2019
- Reduzir o consumo de gás por cliente, até 10% (até 2023), face ao consumo de 2019



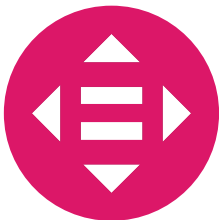
08 – EMPREGOS DIGNOS E CRESCIMENTO ECONÓMICO

% de horas outsourcing vs n.º de horas de trabalho interno:
20% de horas de outsourcing no máximo



09 – INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

Plano de atividades internas de desenvolvimento



10 – REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

- Divulgação/ Entrega do Manual de acolhimento (código de conduta e ética e compromisso social): 100% dos colaboradores
- Integração de colaboradores com deficiência ≥ 1



11 – CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

- Disponibilização de horários de visita e respetiva divulgação da Muralha Fernandina (descoberta aquando das obras para a instalação do Hotel do Corpo Santo)



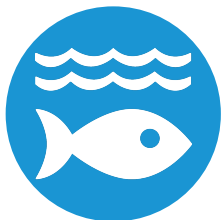
12 – CONSUMO RESPONSÁVEL

- Devolver embalagens aos fornecedores: 10% das embalagens (até 2023)
- Compra de produção controlada: 20% dos produtos
- Compra a fornecedores locais: 20% dos fornecedores localizados num raio de 30 km do Hotel
- Reciclagem (papel, plástico, vidro, óleos alimentares, resíduos especiais e cápsulas de café)
- Utilização de papel reciclado na impressão das faturas
- Controlo do consumo de produtos químicos



13 – COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- Obrigatória a disponibilização de opção de veículo elétrico no *transfer* dos hóspedes
- Dar preferência por faturas e recibos eletrônicos, exceto quando são solicitados em papel



14 – VIDA DEBAIXO DA ÁGUA

Política de compra de pescado - peixe da época e respeitando o tamanho - que exclui peixes da "Red List" (IUCN)



15 – VIDA SOBRE A TERRA

Política de compra de carnes: 80% de origem nacional



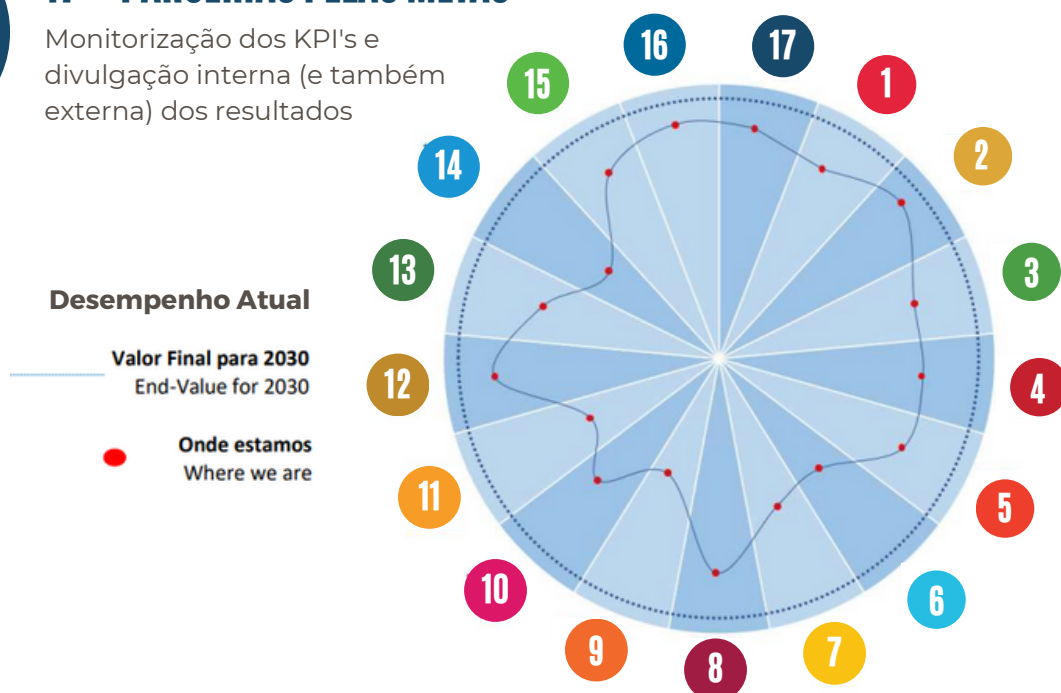
16 – PAZ E JUSTIÇA

Apoio financeiro a entidades de solidariedade social e ecológica



17 – PARCERIAS PELAS METAS

Monitorização dos KPI's e divulgação interna (e também externa) dos resultados



2. DESEMPENHO AMBIENTAL

POLÍTICA AMBIENTAL

No Corpo Santo Lisbon Historical Hotel acreditamos que o crescimento económico e o bem-estar social estão intrinsecamente ligados ao ambiente.

Assim, assumimos a nossa responsabilidade e preocupação ambiental através da adoção de uma Política Ambiental que define o compromisso com o desenvolvimento das boas práticas e princípios de sustentabilidade de forma a minimizar os impactes ambientais das nossas atividades e serviços e o desenvolvimento de ações e campanhas de sensibilização junto dos nossos parceiros de negócios, colaboradores, clientes e público em geral.

São premissas da gestão de topo e de todos os colaboradores, o empenho na redução dos impactes ambientais da nossa atividade e a utilização racional dos recursos naturais e de energia, reduzindo ao máximo os efeitos da poluição no ambiente.

Desta forma, e com o objetivo de promover a melhoria contínua dos processos e procedimentos, foram assumidos os seguintes princípios de gestão:

- A preservação dos recursos naturais;
- A redução/minimização dos desperdícios, resíduos e poluição resultantes da atividade;
- A melhoria da qualidade ambiental da atividade;
- O desenvolvimento e implementação de medidas de atuação, controlo e correção/prevenção para diminuição do impacto ambiental associado à nossa atividade;
- A sensibilização e consciencialização ambiental dos nossos parceiros de negócio, colaboradores, clientes e público em geral;
- O cumprimento da legislação, regulamentação e outros requisitos aplicáveis;
- A revisão periódica do seu desempenho ambiental.

A nossa Política Ambiental foi desenvolvida, implementada e comunicada em junho de 2022, tendo sido ainda assinada por todos os colaboradores.

ÁGUA

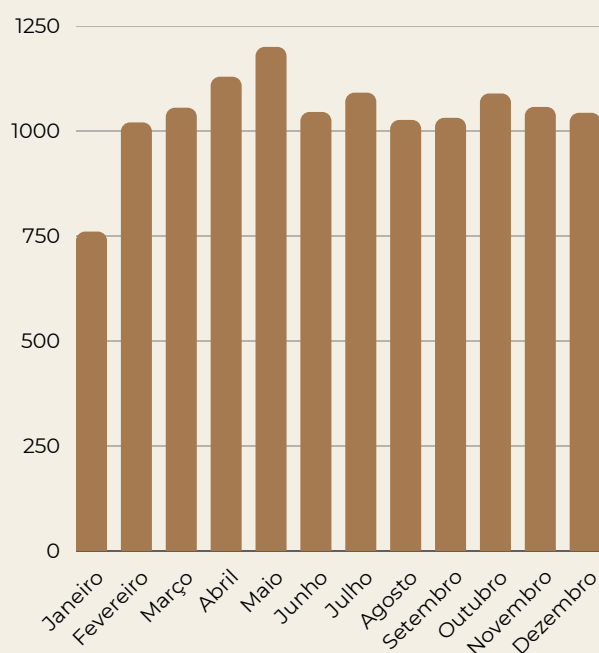


Para a monitorização dos recursos hídricos, estabeleceram-se como fundamentais os seguintes indicadores:

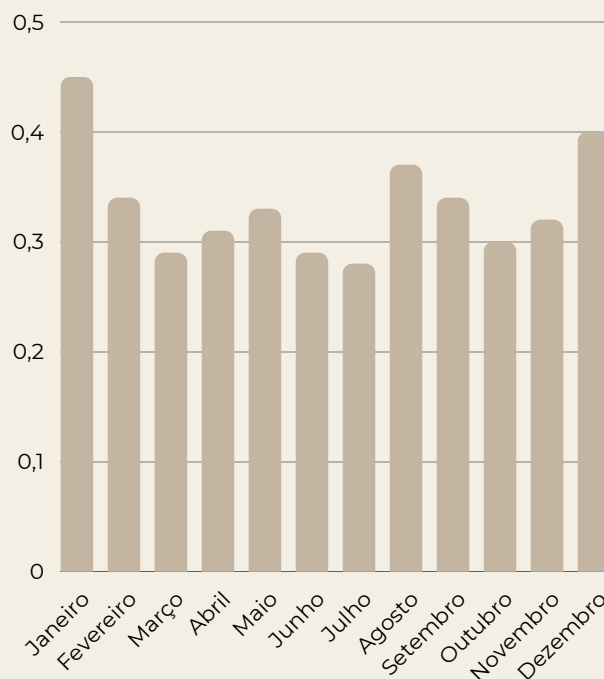
- Consumo total de água (Lt ou m³);
- Total de consumo de água por hóspede-noite (lt/hóspede/noite);

Decidiu-se também desagregar o Total de consumo de água por hóspede-noite (lt/hóspede/noite) pelas diferentes áreas existentes no hotel (cozinha, SPA e quartos).

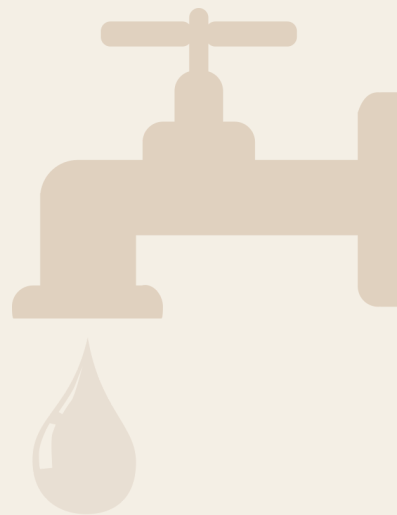
CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (Lt)



CONSUMO DE ÁGUA POR HÓSPEDE/NOITE (Lt/hóspede/noite)

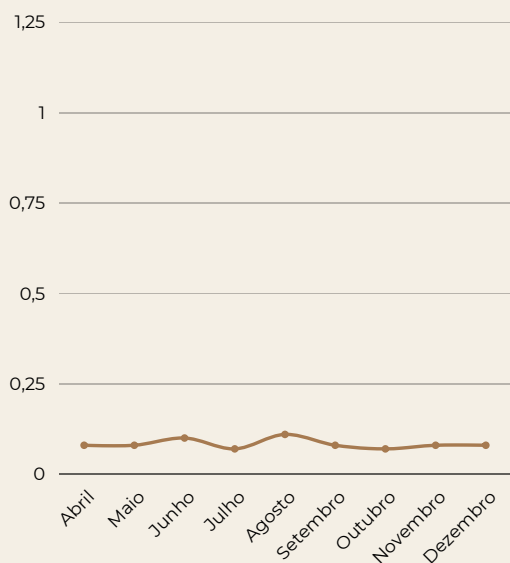


A discriminação do consumo de água por área, neste caso cozinha, spa e quartos, foi iniciada em Abril de 2022. Esta separação permite um melhor controlo dos consumos e implementação de novas medidas de eficiência e poupança de recursos.



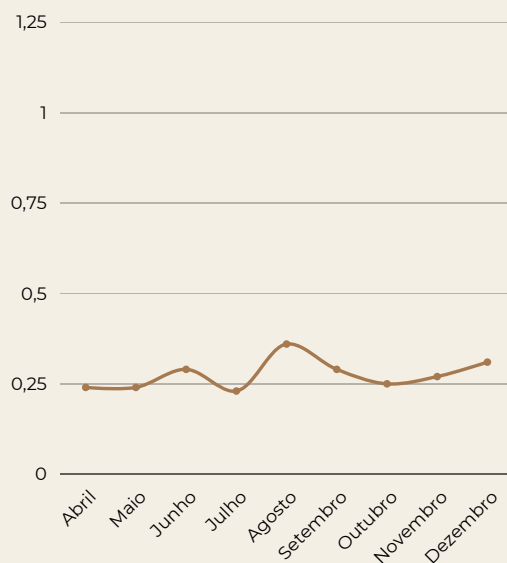
COZINHA

Lt/hóspede/noite



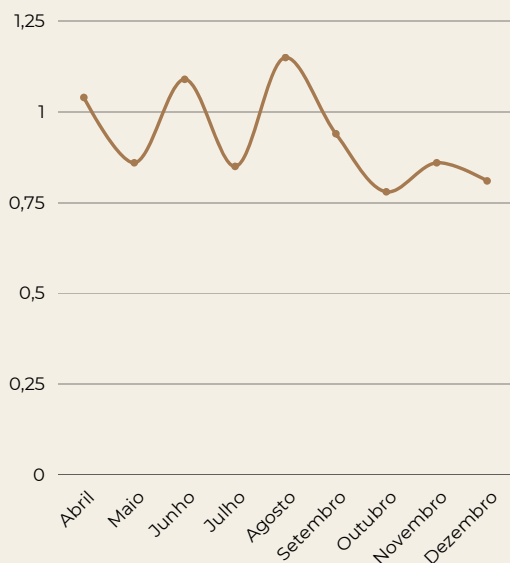
SPA

Lt/hóspede/noite



QUARTOS

Lt/hóspede/noite



ENERGIA



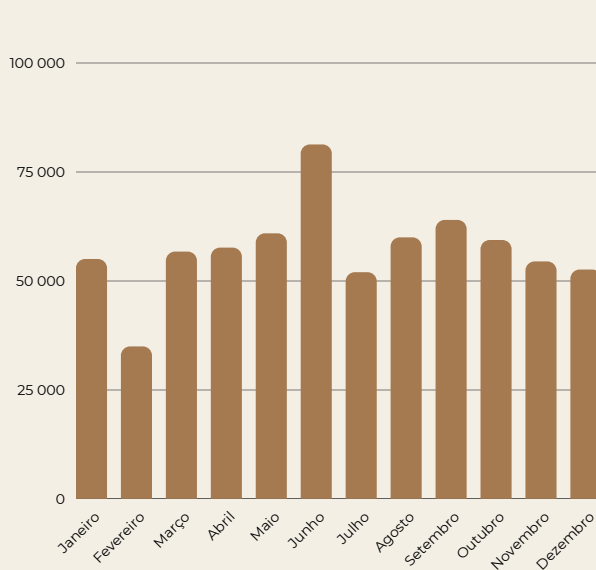
Os indicadores considerados para a monitorização o consumo de energia são os seguintes:

- Total de energia consumida (kWh) [Eletricidade e Gás];
- Total de energia consumida por hóspede/noite (kWh/hóspede/noite).

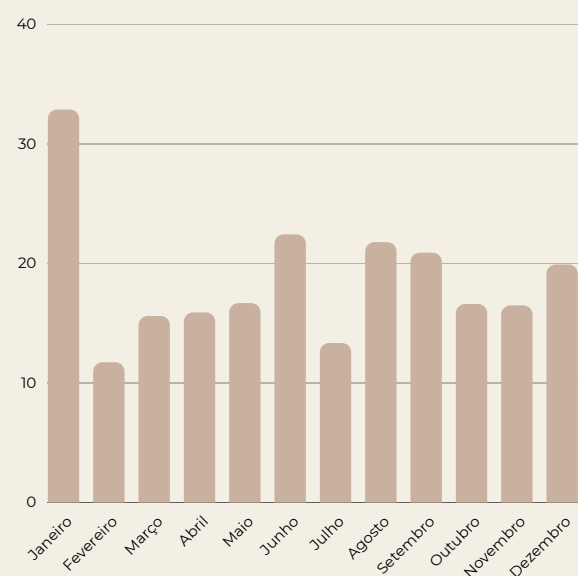
O indicador Total de energia consumida por hóspede/noite (kWh/hóspede/noite) foi desagregado de acordo com as seguintes áreas específicas: Cozinha (Eletricidade e Gás); Restaurante (Eletricidade); SPA (Eletricidade); AVAC (Eletricidade); Pisos (Eletricidade) e Caldeiras (Gás).

ELETRICIDADE

CONSUMO TOTAL DE ELETRICIDADE (KWH)



CONSUMO DE ELETRICIDADE POR HÓSPEDE/NOITE (KWH/HÓSPEDE/NOITE)

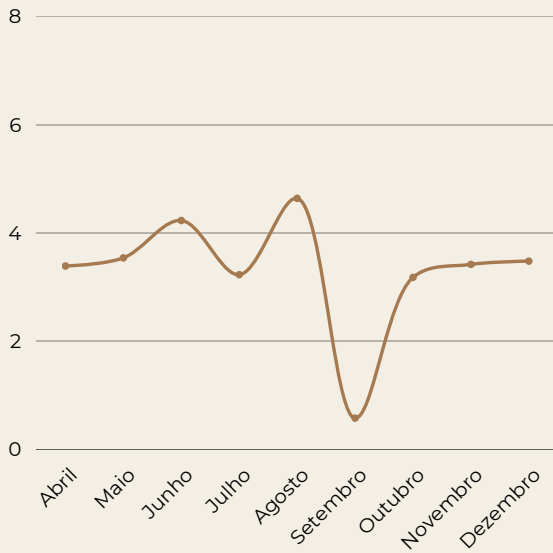


ELETRICIDADE



COZINHA

(KWH/HÓSPEDE/NOITE)



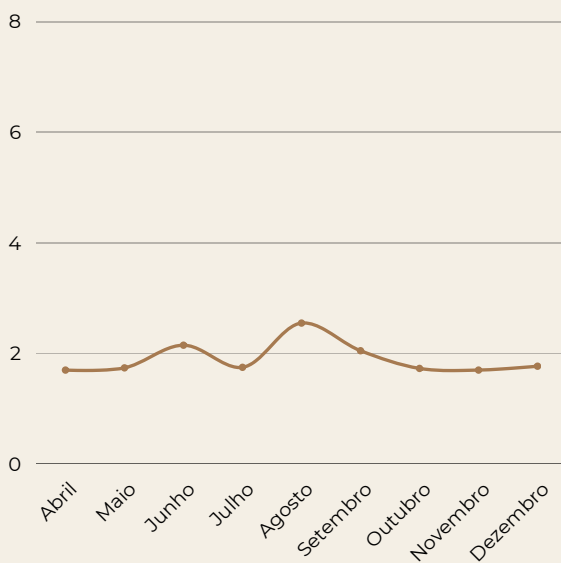
SPA

(KWH/HÓSPEDE/NOITE)



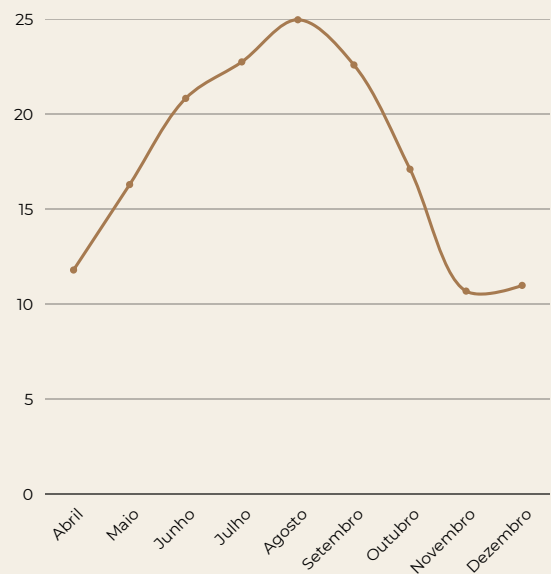
RESTAURANTE

(KWH/HÓSPEDE/NOITE)



AVAC

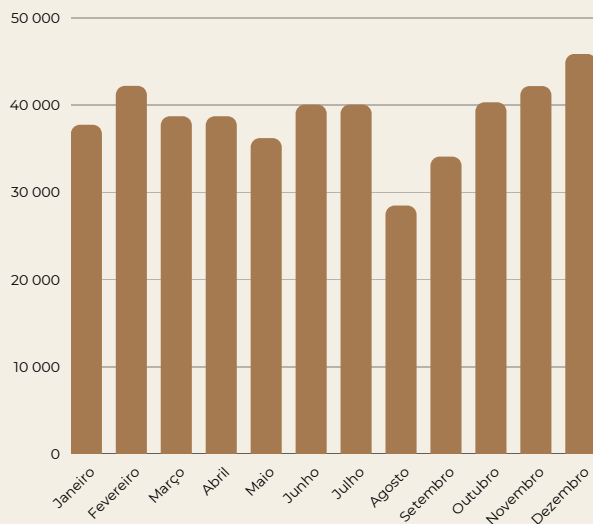
(KWH/HÓSPEDE/NOITE)



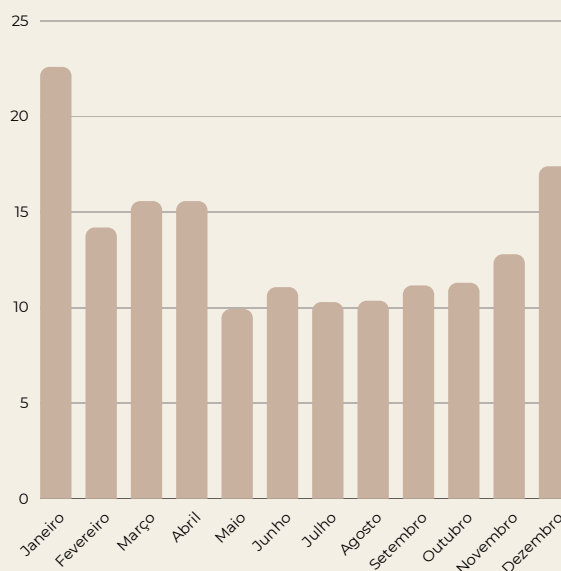
GÁS



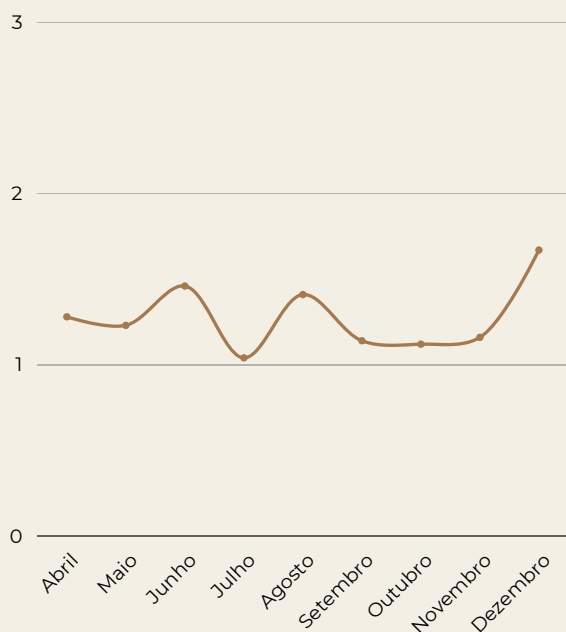
CONSUMO TOTAL DE GÁS (KWH)



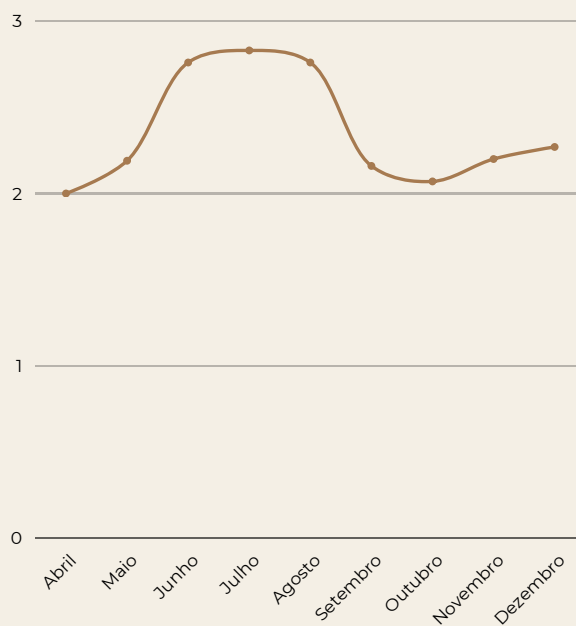
CONSUMO DE GÁS POR HÓSPEDE/NOITE (KWH/HÓSPEDE/NOITE)



COZINHA (KWH/HÓSPEDE/NOITE)



CALDEIRAS (KWH/HÓSPEDE/NOITE)



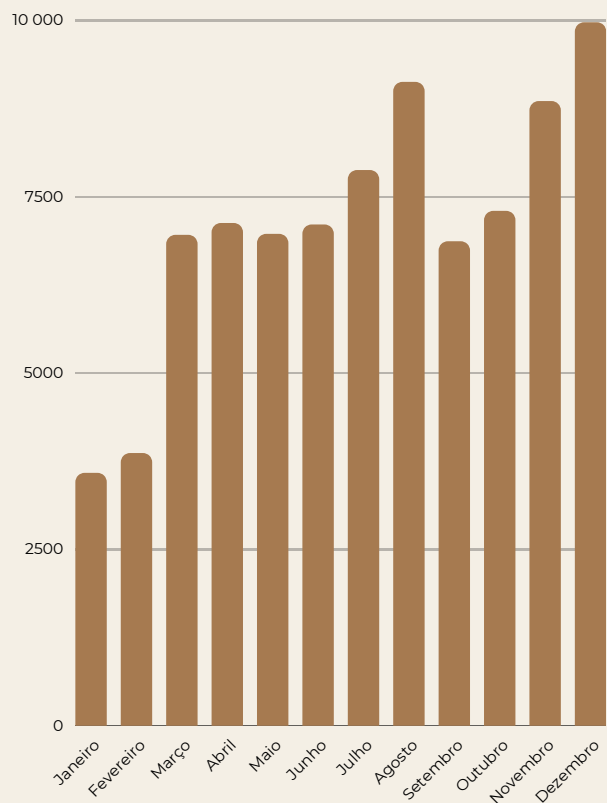
RESÍDUOS



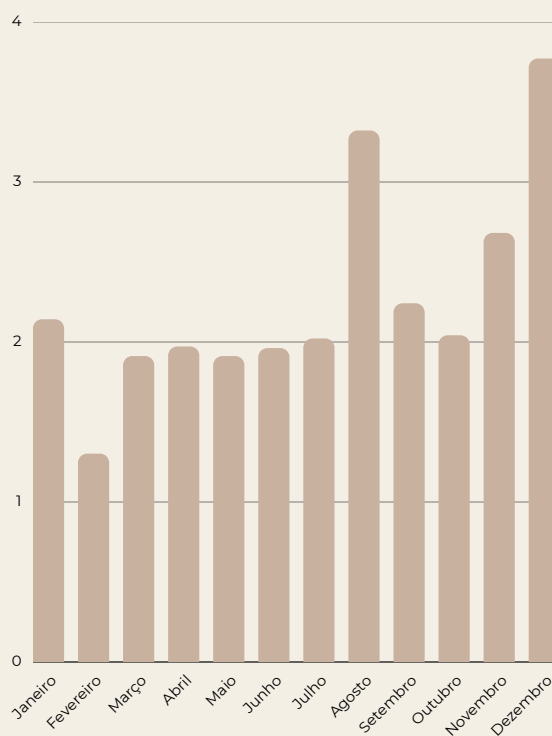
No que diz respeito aos resíduos, nomeadamente à sua monitorização, estabelecemos como indicadores-base os seguintes:

- Total de resíduos produzidos (kg ou Lt);
- Resíduos produzidos por hóspede/noite (kg ou Lt);
- Total de desperdício alimentar (kg ou Lt);
- Desperdício alimentar por hóspede/noite (kg ou Lt).

TOTAL DE RESÍDUOS
PRODUZIDOS
(Kg ou Lt)



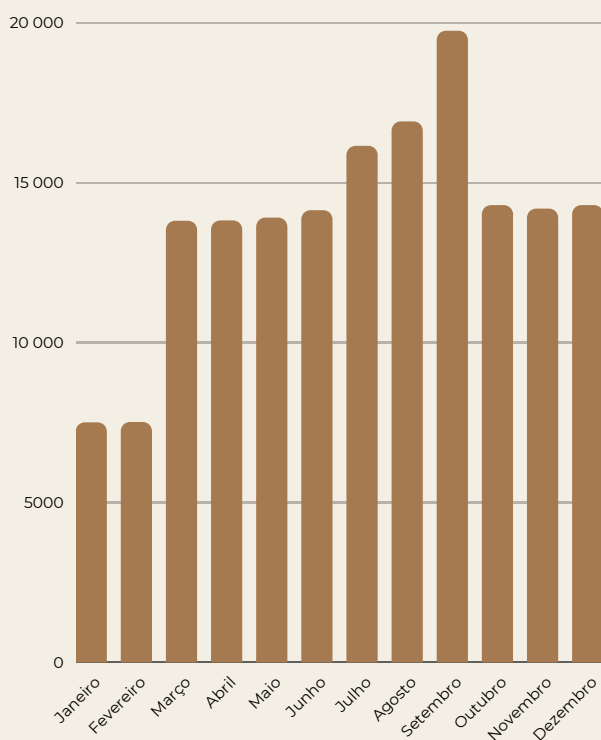
RESÍDUOS PRODUZIDOS
POR HÓSPEDE/NOITE
(Kg ou Lt)





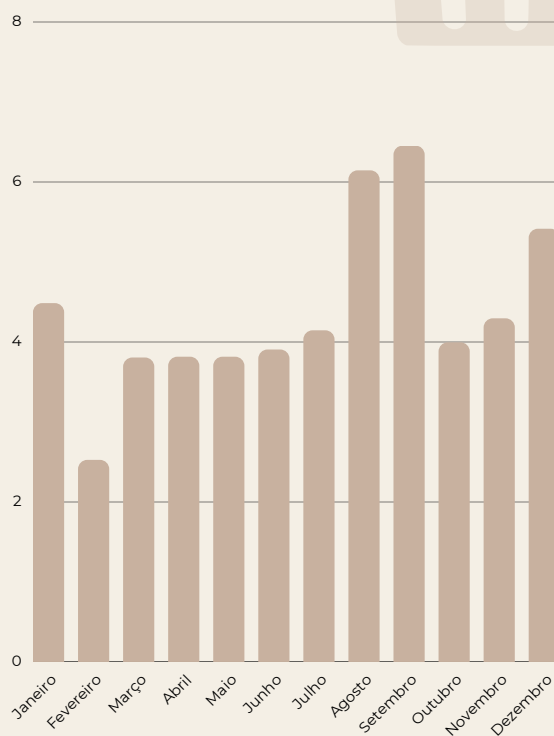
TOTAL DE DESPERDÍCIO ALIMENTAR

(Kg ou Lt)



DESPERDÍCIO ALIMENTAR POR HÓSPEDE/NOITE

(Kg ou Lt)

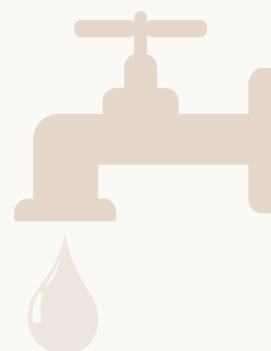


PARA MELHORIA DO DESEMPENHO AMBIENTAL

Medidas recentemente implementadas

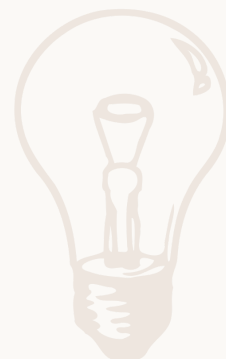
Água

- Instalação de redutores de caudal nas torneiras e chuveiros
- Implementação de sinalética informativa sobre a poupança de água
- Recomendação de redução da frequência de lavagem de lençóis e toalhados
- Controlo de consumos



Energia

- Implementação de sinalética informativa sobre a poupança de energia
- Fixação da temperatura em espaços comuns
- Fornecedor de eletricidade 100% proveniente de fontes de energia renováveis
- Instalação de películas de isolamento térmico nos quartos mais expostos ao sol
- Controlo de consumos



Resíduos

- Instalação de dispensadores de produtos de banho
- Eliminação de artigos descartáveis de plástico
- Separação dos resíduos
- Reciclagem de cápsulas de café e óleos alimentares
- Eliminação de artigos descartáveis no restaurante
- Implementação de sinalética informativa sobre desperdício alimentar
- Controlo de produção



3. DESEMPENHO SOCIAL

No Corpo Santo Lisbon Historical Hotel, o bem-estar dos nossos colaboradores é uma das nossas prioridades.

Valorizamos a inclusão e diversidade no seio da nossa organização, desenvolvemos iniciativas e atividades que estimulam e motivam o bom desempenho dos nossos colaboradores que acreditamos ser parte fundamental do nosso sucesso.

De forma a garantir os bons valores sociais na nossa organização, desenvolvemos uma Política Social, comunicada a todos os colaboradores, informando os seus direitos e benefícios enquanto colaboradores no Corpo Santo Lisbon Historical Hotel.

A nossa Política Social encontra-se disponível na receção para consulta das partes interessadas.



AÇÕES SOCIAIS

Ações Pontuais

Dezembro 2021

ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARA O REFÚGIO ABOIM ASCENSÃO



Fevereiro 2022

COMPRA DE NARIZES VERMELHOS PARA SINALIZAR O DIA DE CRIANÇAS COM CANCRO



Março 2022

CELEBRAÇÃO DO DIA DA ÁRVORE COM PLANTAÇÃO DE SOBREIROS NA QUINTA DA MACHADA



DONATIVOS AO GRUPO DESPORTIVO DA MOURARIA COMO FORMA DE APOIO ÀS MARCHAS PUPOLARES



Julho 2022

CELEBRAÇÃO DO DIA DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA COM UMA ATIVIDADE NA SEDE DA LPN



DONATIVO À JUNTA DE FREGUESIA DA MISERICÓRDIA



Outubro 2022

INÍCIO DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARA A ASSOCIAÇÃO BIANCA



Ações Regulares à Comunidade

Doação mensal de
25€ a uma
instituição

Doação mensal de 30
refeições à Refood

Apoio financeiro a
entidades de
solidariedade social e
ecológica

3773,82€ angariados para a Liga
Portuguesa Contra o Cancro
(Março a Julho de 2022)

Divulgação de
serviços e
comércio local

Divulgação e
disponibilização
de visitas à
Muralha
Fernandina

Ações Regulares aos Colaboradores

Plano de formação
anual interna para
os colaboradores

Doação de bens
do hotel que ainda
se encontrem em
boas condições de
uso

Disponibilização de
Acompanhamento
Médico no Hotel de
15 em 15 dias

Política interna de não
descontar 5 dias de
baixa/ano/colaborador
(com filhos com mais
de 12 anos)

Refeições gratuitas
durante o horário de
trabalho +
pagamento de
subsídio de
alimentação

Vales de
desconto

Política interna de não
descontar 4 dias de
baixa/ano/colaborador

Disponibilização de
12h/ano para
formação externa

PARA MELHORIA DO DESEMPENHO SOCIAL

- Comunicação de sustentabilidade como meio de consciencialização e sensibilização dos colaboradores e da comunidade
- Ask the staff - comunicação nas nossas redes sociais dos hobbies e interesses dos nossos colaboradores como forma de criar ligações mais estreitas com os convidados
- Doação de mobiliário e têxteis que se encontrem em boas condições de utilização
- Fornecedores nacionais e, sempre que possível, locais
- Divulgação nas nossas redes sociais do comércio tradicional e local como forma de valorização e dinamização da economia
- Medida de apoio aos refugiados de guerra
- Divulgação de espaços de interesse cultural e arte urbana



4. DESEMPENHO ECONÓMICO

Acreditamos que o investimento em medidas ambientais e sociais resulta também num melhor desempenho económico.

Medidas como poupança de energia e água, redução do uso de artigos descartáveis e implementação de medidas de valorização social têm um impacto positivo direto na projeção financeira da organização.

Objetivo :

Redução do consumo de água

Ação:

Instalação de 160 redutores de caudal (torneiras e chuveiros)

Investimento: 274€

Poupança estimada de água: 30%

Prazo de Retorno do Investimento: < 1 mês

Objetivo:

Otimização do consumo energético

Ação:

Implementação de projeto de Gestão Técnica Centralizada

Investimento: 15 894€

Poupança estimada: 40 000€

Prazo de Retorno do Investimento: 3,5 anos

Objetivo:

Redução do consumo energético

Ação:

Instalação de películas de isolamento térmico nos vidros

Investimento: 4500€

Redução do aquecimento interior: 45%

Prazo de Retorno do Investimento: *

Objetivo:

Redução do consumo de água e energia

Ação:

Instalação de 75 sinais informativos nos quartos

Investimento: 111,75€

Poupança estimada: *

Prazo de Retorno do Investimento: *

Objetivo:

Eliminação de produtos de banho de uso único

Ação: Substituição de embalagens unitárias de amenities por doseadores fixos

Investimento: 5043€

Poupança estimada: 30% a 40%

Prazo de Retorno do Investimento: 1,5 anos

* Não foi possível realizar-se a estimativa ou comparação com o período homólogo devido ao pouco tempo decorrido desde a intervenção

5. PRÉMIOS E CERTIFICAÇÕES

Boutique Hotel Awards



World Luxury Hotel Awards



Travelers' Choice

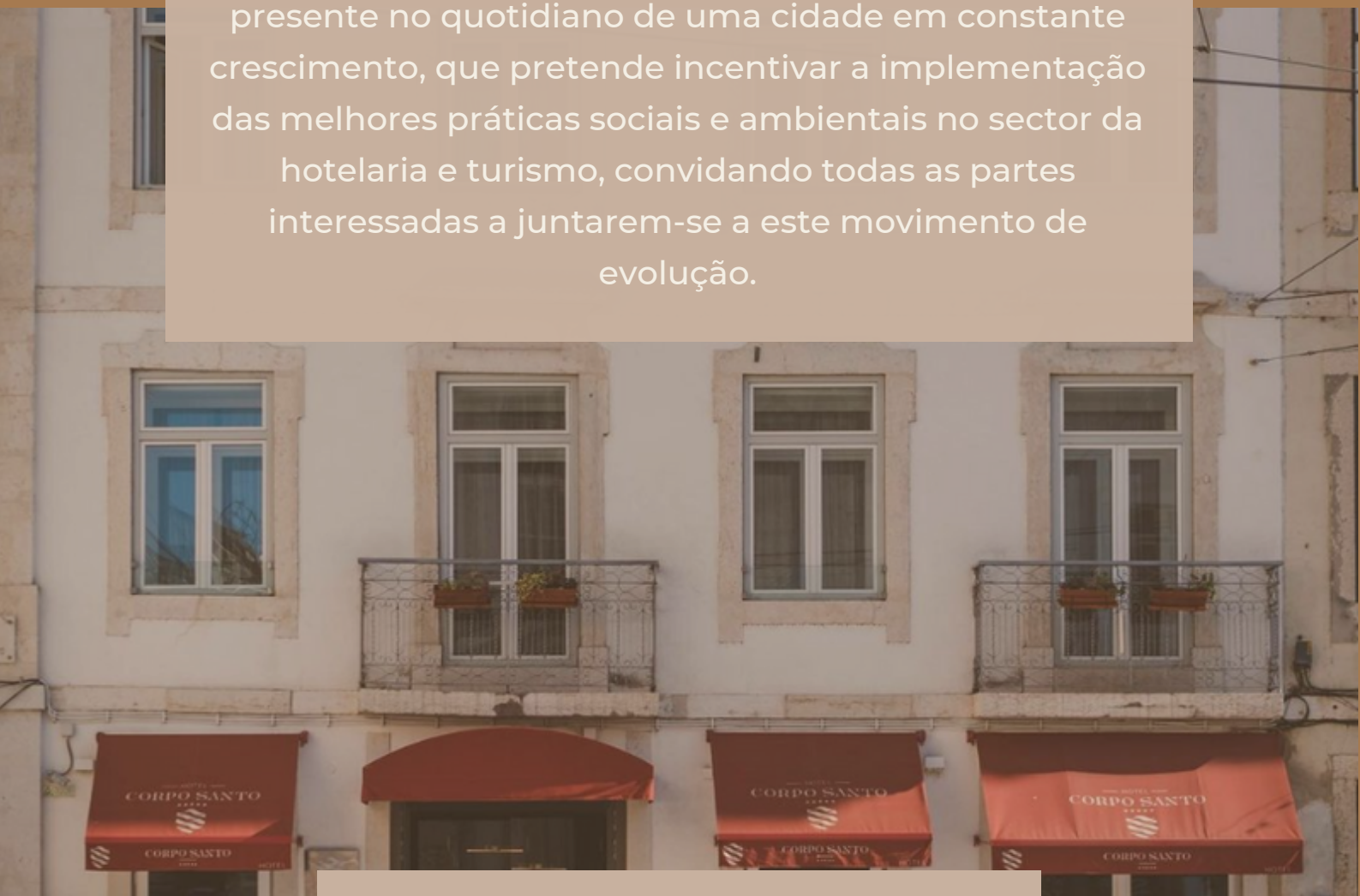


O Corpo Santo Lisbon Historical Hotel encontra-se ainda em processo de certificação pelo Rótulo Ecológico Europeu e pela Norma ISO 21401:2018

6. NOTA FINAL

O nosso compromisso de melhoria continua permite-nos avançar no caminho da sustentabilidade ambiental, social e económica.

O Corpo Santo Lisbon Historical Hotel é hoje uma marca presente no quotidiano de uma cidade em constante crescimento, que pretende incentivar a implementação das melhores práticas sociais e ambientais no sector da hotelaria e turismo, convidando todas as partes interessadas a juntarem-se a este movimento de evolução.



Corpo Santo Lisbon Historical Hotel